

Kyiv Youth Climate Hub

ГАЙДЛАЙН ДЛЯ УЧАСНИКІВ

Конкурс мікрогрантів для молоді Києва
віком від 15 до 24 років



Зміст

1. Про Kyiv Youth Climate Hub
2. Хто може подаватися
3. Напрями конкурсу
4. Приклади проєктів
5. Розмір гранту і терміни
6. Результат і Ефект: що це таке
7. Прийнятні витрати
8. Неприйнятні витрати
9. Як подати заявку
10. Що відбувається після подання
11. Обов'язки переможців
12. Контакти

Цей гайдлайн пояснює, хто може подати заявку, які проєкти ми підтримуємо, на що можна витратити кошти мікрогранту і як усе правильно оформити. Прочитайте його перед тим, як відкривати форму заявки: тут є відповідь на більшість запитань, які зазвичай виникають у процесі підготовки заявки.

1. Про Kyiv Youth Climate Hub

Kyiv Youth Climate Hub – це проєкт, який допомагає молоді Києва перетворювати екологічні ідеї на реальні зміни в міському просторі. Ідеться про конкретні зміни у дворах, на територіях закладів освіти та в громадських просторах районів: висаджені дерева, облаштовані місця тіні та прохолоди, станції сортування, майстерні, де речам дають друге життя. Такі зміни невеликі за масштабом, проте їх щодня бачать і використовують сотні людей.

Наша місія: об'єднати молодь, місто, заклади освіти та бізнес заради зеленішого, здоровішого й сталішого Києва. Кожен із цих учасників має власні можливості, і разом вони дають результат, якого важко досягти поодиночі. Роль молоді в цій співпраці є визначальною: у Kyiv Youth Climate Hub саме молоді люди пропонують ідеї та очолюють їх втілення.

Київ увійшов до 300 міст світу, які беруть участь у глобальній програмі Bloomberg Philanthropies Youth Climate Action Fund. Оператором програми в Києві є Klitschko Foundation. Це означає, що ваша ідея, втілена в конкретному київському дворі, стає частиною великої міжнародної роботи, у якій молодь різних країн одночасно робить свої міста придатнішими для життя.

Водночас Kyiv Youth Climate Hub підтримує Екологічну стратегію міста Києва до 2030 року. Ваш проєкт не існуватиме окремо від того, що робить місто: він працює в той самий бік і посилює міські зусилля на рівні конкретного двору, кварталу чи громадського простору.

Що дає участь. Передусім це фінансування: до 220 000 грн на реалізацію власного проєкту, тобто сума, достатня для помітного результату. Крім того, це можливість втілити власний задум у міському просторі Києва та набути практичного досвіду управління проєктом: від планування бюджету й домовленостей із партнерами до звітування про досягнуті результати. Підтримані проєкти стають частиною глобальної програми Bloomberg Philanthropies Youth Climate Action Fund.

Вам не потрібно бути експертом з екології чи мати досвід у грантах. Достатньо мати ідею, команду й бажання зробити своє місце кращим.

2. Хто може подаватися

Проєкт має бути запропонований, розроблений і очолений щонайменше двома молодими людьми віком від 15 до 24 років. Це означає, що саме молодь придумує ідею, планує кроки й ухвалює рішення під час реалізації. Дорослі можуть допомагати, і це нормально, але авторство та лідерство залишаються за молоддю.

Вікові межі конкурсу охоплюють різні життєві етапи. Подаватися можуть учні закладів загальної середньої та професійної освіти, студенти університетів і коледжів, а також молоді люди, які вже працюють або мають власний громадський досвід. Команда може об'єднувати учасників різного віку в межах від 15 до 24 років, а місцем реалізації проєкту може бути двір, гуртожиток, заклад освіти, громадський простір або цілий мікрорайон.

Кошти виплачуються не фізичним особам, а організаціям, тому команда подається разом з організацією-заявником. Вона отримує грант на свій рахунок і відповідає за витрачання коштів. Якщо у вас є ідея, але немає власної організації, це не перешкода: варто заздалегідь домовитися із закладом освіти, громадською організацією, музеєм чи молодіжним центром, який погодиться стати вашим заявником.

Прийнятними отримувачами мікрогранту є:

- молодіжні організації: клуби, спілки та подібні об'єднання;
- організації, що працюють з молоддю;
- організації-партнери: школи та інші заклади освіти, музеї, громадські організації, комунальні установи.

Незалежно від типу, організація має бути юридично зареєстрованою, неприбутковою або благодійною за законодавством і мати банківський рахунок на власне ім'я. Кошти перераховуються саме на рахунок організації.

Грант не можуть отримати приватні компанії, фізичні особи, а також політичні партії та пов'язані з ними організації. Одна організація може отримати до трьох мікрогрантів, але на різні проекти: три заявки з однією й тією самою ідеєю в різних формулюваннях не спрацюють.

На етапі подання відповідність переліченим умовам підтверджується позначками у формі заявки. У разі перемоги перед підписанням договору ми попросимо реєстраційні документи організації.

3. Напрями конкурсу

Ваш проєкт має відповідати щонайменше одному з двох напрямів.

Більше зелені

Напрямок охоплює створення нових зелених просторів, формування комфортного міського середовища, облаштування місць для відпочинку та покращення якості повітря. Такі проєкти роблять двори, території закладів освіти та громадські простори придатнішими для щоденного користування, особливо у спекотні місяці.

Сюди належать:

- більше зелені у дворах, на територіях закладів освіти та в районах;
- громадські сади;
- терапевтичні сади;
- облаштування прохолодних просторів і зелених зон для відпочинку.

Менше відходів

Напрямок охоплює повторне використання речей, ремонт, сортування, зменшення обсягу відходів, формування екологічних звичок та енергоефективність. Такі проєкти подовжують строк служби речей і зменшують кількість відходів, що потрапляють на полігони.

Сюди належать:

- повторне використання, ремонт і друге життя речей;
- сортування;
- зменшення обсягу відходів;
- екозвички у закладах освіти та громадах.

Ваш проєкт може стосуватися одного напрямку або одразу обох, обирати «складніший» варіант не потрібно. Проєкт із двома напрямками не має жодної переваги над проєктом з одним. Важливо інше: щоб зв'язок вашої ідеї з напрямком був очевидним і зрозумілим людині, яка бачить її вперше.

4. Приклади проєктів

Наведені нижче приклади не є переліком дозволеного чи списком тем, з якого треба вибирати. Це підказка про те, як може виглядати реальний проєкт, який ми підтримуємо. Зверніть увагу: жоден із них не потребує будівництва, складних технологій чи великої команди професіоналів.

Напрямок «Більше зелені»

- 1. Озеленення території закладу освіти.** Замість асфальтованого покриття з'являються дерева, кущі та квітники, за якими доглядають самі учні або студенти.
- 2. Терапевтичний сад.** Тихий зелений простір, куди можна прийти відновити сили: з лавками, затінком і рослинами, за якими приємно спостерігати.
- 3. Оживлення занедбаної ділянки.** Невеликий пустир або витоптаний закуток поруч із будинком перетворюється на доглянутий зелений куточок.

Напрямок «Менше відходів»

- 1. Система сортування у закладі освіти.** Контейнери, зрозумілі правила поруч із ними й коротке навчання для учнів, студентів і працівників закладу. Головне тут не самі контейнери, а те, щоб сортування справді працювало щодня, а не лише в перший тиждень.
- 2. Станція ремонту й обміну речей.** Місце, де можна полагодити велосипед чи одяг, віддати те, що вам більше не потрібне, і взяти щось потрібне натомість.
- 3. Майстерня «друге життя речей».** Учасники разом створюють із непотрібних матеріалів корисні предмети для двору, гуртожитку чи закладу освіти, від меблів до елементів озеленення.

Маленький проєкт теж проєкт. Один двір, один сквер, один заклад освіти: це вже зміна, яку помітять сотні людей. Не відмовляйтеся від ідеї лише тому, що вона здається вам замалою.

5. Розмір гранту і терміни

Один мікрогрант становить від 45 000 до 220 000 грн. Бюджет у заявці складається і подається у гривнях. Просто порахуйте, скільки насправді коштує те, що ви плануєте зробити, і впишіть суми у форму. Остаточну суму гранту буде зафіксовано в договорі з переможцем.

Усі активності проєкту мають бути завершені до початку квітня 2027 року, а фінальний звіт подається до 15 квітня 2027 року. План робіт у заявці має враховувати ці межі, зокрема канікули у закладах освіти, час на отримання необхідних погоджень і на постачання матеріалів.

Ключові дати

Подача заявок: 2 вересня – 14 жовтня 2026 року включно.

Оголошення результатів: до 13 листопада 2026 року.

Завершення активностей: до початку квітня 2027 року.

Фінальний звіт: до 15 квітня 2027 року.

6. Результат і Ефект: що це таке

У заявці ви маєте описати щонайменше один Результат і щонайменше один Ефект вашого проєкту, і для обох обов'язково вказати числову ціль. Це два різні поняття, які часто плутають, тому пояснюємо просто.

Результат – це те, що ви безпосередньо зробили чи створили. Це ваша дія, яку можна порахувати одразу після завершення роботи: скільки дерев висаджено, скільки станцій сортування встановлено, скільки майстерень проведено, скільки предметів виготовлено. Результат повністю залежить від вас.

Ефект – це те, що змінилося завдяки цим діям. Це вже не дія, а зміна стану: скільки квадратних метрів стало зеленими, скільки людей почали сортувати відходи, скільки речей повернулося в користування замість того, щоб опинитися на смітнику. Ефект показує, навіщо взагалі був потрібен ваш Результат.

Найпростіша перевірка: Результат відповідає на запитання «що ми зробили», а Ефект на запитання «що після цього стало інакше».

У формі заявки на Результат відведено до 10 слів, а на Ефект до 100 слів, і в обох випадках потрібне число. Тому формулюйте стисло: «висаджено 50 дерев і кущів» це вже готова відповідь, до якої нічого не треба додавати.

Проект	Результат (що ви зробили)	Ефект (що змінилося)
Озеленення території закладу освіти	Висаджено 50 дерев і кущів	200 кв. м подвір'я стали зеленою зоною
Система сортування у закладі освіти	Встановлено 12 станцій сортування у 3 закладах	400 учнів і студентів щодня сортують відходи

Числові цілі не обов'язково мають бути великими, але мають бути реалістичними: саме за цими показниками подається фінальний звіт після завершення проєкту.

7. Прийнятні витрати

Кошти мікрогранту призначені для того, щоб ваш проєкт відбувся, тому витрачати їх можна на речі, без яких проєкт не запрацює. Нижче наведено повний перелік прийнятних витрат.

- Матеріали та обладнання, безпосередньо потрібні для реалізації проєкту, зокрема їх оренда або придбання: інструменти, матеріали для творчих робіт, техніка.
- Організація подій, воркшопів та освітніх сесій: оренда приміщення, друк матеріалів для учасників, вода та легкий перекус.
- Оформлення дозволів, необхідних для реалізації проєкту відповідно до законодавства.
- Розумні витрати на наземний транспорт (громадський транспорт, поїздки на замовлення, таксі) для членів команди, безпосередньо залучених до реалізації проєкту.
- Промоматеріали для висвітлення проєкту: фото, відео, редакторська підтримка.
- Розумні гонорари за навчання й менторство у форматі воркшопів із залученням молоді.

- Адміністративні витрати організації, яка адмініструє мікрогрант від імені молодіжної команди, не більше 15% суми мікрогранту.
- Невеликі суми для залучення молоді (харчування, подарункові картки), якщо вони пропорційні активностям і не становлять більшої частини гранту.
- Капітальні витрати лише за умови, що вони не перевищують 50% суми мікрогранту і є суттєвою частиною проєкту, запропонованого та очолюваного молоддю.

Слово «розумні» в цьому переліку означає співмірність витрати з масштабом проєкту та її зрозуміле обґрунтування в бюджеті. Саме для цього у формі заявки є поле з поясненням до бюджету.

Ключове правило

Капітальні витрати не мають перевищувати 50% суми мікрогранту.

Матеріали, інструменти й обладнання, безпосередньо потрібні для проєкту, цим обмеженням не охоплені. Якщо ви плануєте створення або придбання дороговартісного стаціонарного об'єкта, уточніть у нас заздалегідь, чи вважатиметься він капітальною витратою.

8. Неприйнятні витрати

Є витрати, які не можна покривати коштами мікрогранту. Здебільшого це або те, що вже фінансується з інших джерел, або те, що не стосується молодіжної кліматичної дії. Перелік нижче повний.

- Послуги й витрати, які вже покривають наявні міські ініціативи.
- Оренда приміщень і комунальні платежі (крім зазначених вище винятків).
- Витрати на створення та реєстрацію неприбуткової чи громадської організації.
- Гонорари запрошених спікерів.
- Стипендії.
- Пряма підтримка окремих осіб чи родин.
- Політичні внески та витрати партійного характеру.
- Витрати, пов'язані з політичними кампаніями, заходами зі збору коштів або політичними проєктами.
- Лобіювання, тобто спроби впливати на законодавство, та реєстрація виборців.
- Комерційна діяльність.
- Капітальні кампанії та цільові фонди.
- Виплати посадовим особам органів влади.
- Події або заходи зі збору коштів, не пов'язані з молодіжною кліматичною діяльністю.
- Передача коштів іншим організаціям або особам у вигляді власних грантів.

Приклад прийнятних та неприйнятних витрат:

Витрата	Прийнятно чи ні	Чому
Саджанці, ґрунт та інструменти для озеленення двору	Прийнятно	Це матеріали й обладнання, безпосередньо потрібні для реалізації проєкту
Оренда залу для воркшопу в межах проєкту	Прийнятно	Оренда приміщення для організації події передбачена як виняток
Гонорар запрошеному спікеру за виступ на події	Неприйнятно	Гонорари запрошених спікерів не покриваються. Це разовий виступ перед аудиторією без практичної роботи учасників. Оплачується лише навчання й менторство у форматі практичного заняття
Щомісячні комунальні платежі за офіс організації	Неприйнятно	Оренда приміщень і комунальні платежі не покриваються, крім зазначених винятків

Якщо ви не впевнені, чи можна включити конкретну витрату, запитайте нас до подання заявки на адресу climate@klitschkofoundation.org

9. Як подати заявку

Заявка подається онлайн за офіційною формою Kyiv Youth Climate Hub, яка доступна за посиланням: <https://noteforms.com/forms/zaiavka-na-uchast-u-proiekti-kyiv-youth-climate-hub-rzchpd>. Іншого способу подання немає: заявки поштою, у месенджерах чи у вигляді окремих документів ми не приймаємо.

Подача заявок триває з 2 вересня до 14 жовтня 2026 року включно. Заповнювати форму доцільно тоді, коли ви вже домовилися з організацією-заявником і орієнтовно розумієте вартість основних статей витрат. Заявка заповнюється українською мовою.

Для заповнення форми знадобляться такі дані:

- повна назва організації, як у реєстраційних документах, і код ЄДРПОУ;
- прізвище, ім'я та дата народження щонайменше двох молодіжних лідерів;
- контактні дані представника організації: прізвище, ім'я, пошта й телефон;
- сума запиту й перелік основних витрат;
- орієнтовна кількість молодих людей, яких залучить проєкт.

Бюджет складається у гривнях і вноситься просто у форму: ви перелічуєте основні витрати із сумами (наприклад, «саджанці та ґрунт – 60 000 грн», «транспорт – 7 000 грн») і окремо вказуєте загальну суму запиту. Головне правило: сума всіх витрат має дорівнювати сумі запиту, тож перед відправленням варто це перевірити.

До заявки за бажанням можна додати файли. Перший – детальний бюджет, якщо ваш розпис складніший за перелік у формі. Другий – фото місця, ескіз або схема, від одного до трьох файлів, щоб нам було легше уявити ваш задум. Обидва поля необов'язкові.

Декларацію про згоду з умовами підписує уповноважений представник організації прямо у формі: ставить позначку згоди, вказує своє прізвище, ім'я та посаду й розписується у спеціальному полі. Підпис можна намалювати мишкою або пальцем на екрані.

Кваліфікований електронний підпис для подання заявки не потрібен.

Якщо представнику зручніше підписати від руки, поставте у полі підпису риску, роздрукуйте декларацію, підпишіть і завантажте скан або фото окремим файлом. Обидва способи рівноцінні, тож обирайте простіший для вас.

Радимо вам не залишати подання на останній день. Запитання щодо умов конкурсу приймаються протягом усього періоду подання заявок на адресу climate@klitschkofoundation.org

10. Що відбувається після подання

Після завершення прийому заявок усі подані проекти розглядає незалежна відбіркова комісія. Ми підтримаємо щонайменше 8 проєктів, а результати оголосимо публічно до 13 листопада 2026 року. До оголошення результатів жодних додаткових дій від заявників не потрібно.

Є речі, які варто перевірити у заявці перед відправленням, щоб вона точно розповіла про ваш задум усе потрібне.

- 1) Чи зрозуміло з опису, як саме ваш проєкт додає місту зелені або зменшує кількість відходів.
- 2) Реальна роль і лідерство молоді. Ми уважно читаємо, хто саме придумав проєкт, хто ухвалює рішення і за що відповідає кожен, тому тут допомагає конкретика: хто веде переговори з адміністрацією закладу освіти чи з районною владою, хто планує закупівлі, хто модерує події.
- 3) Реалістичність у визначений термін. Проєкт має вкластися у час до початку квітня 2027 року, з урахуванням сезону, канікул і можливих затримок.
- 4) Чіткі Результат і Ефект із числовими цілями, сформульовані так, щоб їх можна було перевірити наприкінці.
- 5) Обґрунтований бюджет, у якому суми виглядають правдоподібно, пояснення зрозумілі, а розподіл витрат відповідає правилам конкурсу.
- 6) Видима користь для громади, тобто з опису має бути ясно, що і для кого саме стане краще і як ці люди дізнаються про зміну.

З переможцями буде укладено письмовий договір. На цьому етапі знадобиться підпис керівника організації.

11. Обов'язки переможців

Разом із коштами мікрогранту організація-переможець бере на себе кілька зобов'язань. Вони виконуються протягом усієї реалізації проєкту, а не лише на його завершальному етапі.

П'ять речей, про які варто пам'ятати з першого дня

1. Реалізувати проєкт у межах затвердженого бюджету й термінів.
2. Робити фото та відео ключових моментів і вести списки учасників подій.
3. Зібрати згоди на зйомку: для учасників до 18 років обов'язково письмову згоду батьків.
4. Зберігати всі документи про оплати від першої покупки.
5. Подати фінальний звіт до 15 квітня 2027 року.

Реалізація в межах бюджету й термінів. Бюджет і план, які ви подали в заявці, стають вашим робочим документом, тому складайте їх так, щоб вам самим було зручно за ними працювати. Про суттєві зміни в бюджеті або плані робіт потрібно завчасно повідомити оператора програми.

Документування активностей. Робіть фото та відео ключових моментів проєкту й ведіть списки учасників подій. Ці матеріали потрібні для підтвердження виконання проєкту у фінальному звіті та для висвітлення його результатів. Збирати їх слід протягом усієї реалізації, тому доцільно наперед визначити, хто в команді відповідає за фото- і відеозйомку та за ведення списків.

Згода на зйомку

Перед тим як фотографувати чи знімати людей, потрібно отримати їхню згоду. Це правило діє з першої ж події проєкту.

Без підписаної згоди фото або відео з людиною не можна публікувати ніде: ні в соціальних мережах, ні у звіті, ні в презентації.

Учасники віком до 18 років: обов'язкова письмова згода батьків або законних представників.
Повнолітні учасники: дають згоду самостійно. Підписані згоди зберігаються у вас і надаються на запит оператора програми, тому їх варто зберігати в одному місці. Шаблон згоди надає Klitschko Foundation, самостійно розробляти його не потрібно. Згоди доцільно збирати на початку кожної події, разом зі списком учасників.

Захист персональних даних. Ведучи списки учасників, дотримуйтеся законодавства про захист персональних даних: збирайте лише ті дані, які справді потрібні, і не залишайте списки у відкритому доступі.

Фінальний звіт

Фінальний звіт подається до 15 квітня 2027 року. Звіт складається на основі матеріалів, зібраних під час реалізації проєкту. У ньому потрібно показати:

- **фактичний бюджет:** скільки й на що було витрачено насправді;
- **підтвердження оплат на всі витрати:** усі витрати здійснюються через рахунок організації. До звіту додаються копії документів, що підтверджують кожну оплату: договори, акти, накладні, рахунки, платіжні доручення, банківські виписки або фіскальні чеки. Копії подаються у форматі PDF або чіткого фото, одним архівом чи спільною текою, оригінали лишаються в організації. Збирайте ці документи одразу після кожної покупки: наприкінці проєкту відновити їх значно складніше, а без них звіт не буде прийнято;
- **кількість залучених молодих людей:** лідери, волонтери та учасники разом;
- **досягнуті Результат і Ефект:** ті самі показники з числовими цілями, які ви вказали в заявці;
- **фотографії з підписами:** що зображено, де і коли зроблено.

12. Контакти

Якщо після прочитання цього гайдлайну у вас лишилися запитання, напишіть нам на climate@klitschkofoundation.org

Подавайтеся!

Нам не потрібна ідеальна заявка, потрібна ваша ідея. Якщо ви бачите у своєму дворі, районі або закладі освіти щось, що можна зробити зеленішим або чистішим, ви вже маєте початок проєкту.

Молодь не просто говорить про зміни – вона покращує Київ разом із містом. Чекаємо на вашу заявку до 14 жовтня 2026 року.